

CENNIK

Obowiązuje od 01.02.2012

CENA EMISJI SPOTU 30 SEKUNDOWEGO

PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK		SOBOTA – NIEDZIELA	
GODZINY	CENA (PLN)	GODZINY	CENA (PLN)
6:00 – 7:00	140	6:00 – 8:00	100
7:00 – 8:00	160	8:00 – 12:00	120
8:00 – 17:00	170	12:00 – 15:00	130
17:00 – 18:00	160	15:00 – 19:00	150
18:00 – 20:00	150	19:00 – 22:00	130
20:00 – 6:00	120	22:00 – 6:00	100

WSPÓŁCZYNNIK PRZELICZENIOWY CENNIKA

DŁUGOŚĆ SPOTU	do 8"	9" – 15"	16" – 25"	26" – 30"	31" – 35"	36" – 40"	40" – 50"
WSPÓŁCZYNNIK	0,4	0,6	0,8	1	1,3	1,6	2,0

DOPLATY

WSKAZANIE MIEJSCA W BLOKU	+ 10%
UMIESZCZENIE MARKI INNEGO KLIENTA	+ 10%

ROZMOWY SPONSOROWANE

	CENA ZA 1 MIN (PLN)
ROZMOWA W STUDIUM RADIOWYM	300
EMISJA AUDYCJI SPONSOROWANEJ	200

PRODUKCJA

	CENA (PLN)
SCENARIUSZ, 1 LEKTOR, PODKŁAD MUZYCZNY	280
SCENARIUSZ, 2CH LEKTORÓW, PODKŁAD MUZYCZNY	350
SCENARIUSZ, 3CH LEKTORÓW, PODKŁAD MUZYCZNY	450
SCENARIUSZ, KOMPOZYCJA MUZYCZNA, PIOSENKA AUTORSKA	OD 800
ZMIANA W ZAPISIE SŁOWNYM (LEKTOR), PRZERÓBKA SPOTU GOTOWEGO, PONOWNA PRODUKCJA	150
ZMIANY W ZAPISIE SŁOWNYM PO AKCEPTACJI TREŚCI	70
PRODUKCJA ZAJAWKI SPONSORSKIEJ	180
PRODUKCJA AUDYCJI SPONSOROWANEJ DO 5 MIN	500
KAŻDA KOLEJNA MINUTA AUDYCJI	100
PRAWA AUTORSKIE	OD 400

DO WSZYSTKICH CEN NALEŻY DOLICZYĆ PODATEK VAT