

SPONSORING

Obowiązuje od 01.12.2009r.

Sponsoring to narzędzie promocyjne, które przynosi bardzo dobre efekty kształtowania, wzmocnienia, odświeżenia czy też zmiany wizerunku firmy.

Z praktyki wynika, że sponsoring jest jednym z najbardziej skutecznych narzędzi promocyjnych. Jego działanie jest rozciągnięte w czasie i przynosi skutek przy konsekwentnym stosowaniu. Dlatego właśnie, sądzimy, że sponsoring programów na antenie Radia FEST może być dla Państwa firmy ciekawą formą promocji .

Proponujemy Państwu następujące pozycje programowe:

Prognoza pogody I - od poniedziałku do piątku **15 x dziennie co godzinę** po serwisie informacyjnym od 7.00 do 21.00. W sobotę emisje **10 x dziennie** po serwisie informacyjnym od 7.00 do 11.00 oraz od 17:00 do 21:00.
Łącznie to **aż 340 zajawek** w miesiącu (4 tygodnie)!

Koszt 2 tygodni sponsoringu: 2.200 zł netto.

Koszt 1 miesiąca (4 tygodnie) sponsoringu: 3.700 zł netto.

Koszt 3 miesięcy sponsoringu (**1020 zajawek!**): 8.500 zł netto.

Prognoza pogody II - od poniedziałku do piątku **11 x dziennie** po wpół do, od 6.30 do 11.30, 13:30 oraz od 15:30 do 18:30. W sobotę emisje **5 x dziennie** od 7:30 do 11:30.
Łącznie to **aż 240 zajawek** w miesiącu (4 tygodnie)!

Koszt 2 tygodni sponsoringu: 1.600 zł netto.

Koszt 1 miesiąca (4 tygodnie) sponsoringu: 2.600 zł netto.

Koszt 3 miesięcy sponsoringu (**720 zajawek!**): 6.400 zł netto.

Wiadomości sportowe – od poniedziałku do piątku po wiadomościach o godzinie 10:30 oraz 17:30. Łącznie to **40 zajawek** w miesiącu!

Koszt 1 miesiąca (4 tygodnie) sponsoringu: 800 zł netto.

3 miesiące sponsoringu audycji (**120 zajawek!**) to koszt 2.000 zł netto

"Słowo o słowie" -audycja prowadzona przez Profesora Jerzego Bralczyka, znanego lingwistę. W programie profesor w sposób jasny i przystępny wyjaśnia zawilosci języka polskiego,odpowiadając na listy słuchaczy.

Emisja od poniedziałku do piątku o godzinie 8.45.

Miesiąc sponsoringu obejmuje **20 zajawek** sponsorskich!

Koszt 1 miesiąca (4 tygodnie) sponsoringu: 600 zł netto.

3 miesiące (12 tygodni) sponsoringu audycji (**60 zajawek!**) to koszt 1.500 zł netto